

ELMT Max未来原型车首秀，BJ40探险家开启预售

来源：何秀慧 发布时间：2025-11-24 14:46:04

11月21日，2025广州国际车展现场，北京越野以“经典之上，再造经典”为主题召开新闻发布会，正式发布全球首款未来原型车ELMT Max，并面向全球征集中文命名；同时，经典车型BJ40的衍生新品——BJ40探险家开启预售，首批预订用户可享多重礼遇。作为中国硬派越野领域的领军品牌，北京越野通过技术创新与用户共创，再次向市场传递其深耕越野赛道的决心与野心。

未来原型车ELMT Max全球首秀，定义越野新边界

北京越野在此次车展上全球首发了未来原型车ELMT Max，这款概念车被定义为“中国有史以来最极致的越野车”，不仅展示了品牌在越野技术上的深厚积淀，更通过突破性设计语言和全新理念，勾勒出未来越野产品的发展方向。



ELMT Max的外观设计极具颠覆性。其采用“无门设计”，让用户可以完全沉浸于自然环境中，感受户外探险的真实氛围；同时，也可加装可拆卸聚碳酸酯护板，为驾乘人员提供必要的防护。楔形前脸搭配中央集成的前大灯布局，不仅优化了空气动力学性能，还实现了更长的悬架行程与精准转向能力，提升了极端路况下的通过性。

车内空间设计同样充满巧思。后排座椅支持折叠收纳或翻转至“观景模式”，兼顾装载

需求与户外休憩场景；外露式外骨架结构兼具工程美学与功能性，一体式轻量化车身在安全性与耐用性上达到平衡。此外，车辆踏板与模块化面板的设计进一步强化了越野场景下的实用性，用户可根据需求灵活改装。

ELMT Max背后是北京越野全新提出的“ELEMENTAL”（元素化）设计理念，围绕大地、坚实、乐活、智控四大核心支柱构建，既契合品牌特质，也贴合客户对探险、健康与户外生活的关注。这一理念将成为北京越野未来产品开发的战略框架，贯穿全系车型的设计语言与功能创新。

为了让用户深度参与品牌建设，北京越野发起了ELMT Max中文命名征集活动，邀请全球用户贡献创意。最终中选方案创作者将获得BJ40探险家一年免费使用权，进一步深化品牌与用户的互动连接。

BJ40探险家预售启动，经典与创新并行

作为中国硬派越野的标志性车型，BJ40系列自2013年诞生以来累计销量突破百万辆，并在国际赛事中屡创佳绩。此次发布的BJ40探险家，在延续经典基因的同时，聚焦智能化与舒适性升级，瞄准高端越野细分市场。

北京越野董事长王昊在发布会上回顾了BJ40的历史意义：“它是‘中国越野’品类的开创者，更是中国汽车工业走向世界的名片。”十余年间，BJ40不仅成为国产硬派越野的代名词，更通过环塔拉力赛四连冠、达喀尔拉力赛新人组前三等成绩，奠定了“中国长距离越野拉力赛之王”的地位。此外，其身影频繁出现在《战狼2》等影视作品中，与文化自信的文化输出深度绑定。

BJ40探险家延续了标志性的硬派方盒子造型与可拆卸车顶设计，保留了品牌的核心文化符号。但在智能化与舒适性层面，新车进行了全面革新：搭载最新车机系统，集成高阶驾驶辅助、户外场景模式等功能；优化座椅材质、车内静音及空间布局，满足家庭出行需求；基于专业级防滚架与电控分时四驱系统，进一步提升复杂路况适应性。

为回馈用户，北京越野推出“99元抵1000元”的预售权益，并宣布新车将于2026年1月正式上市。

深耕用户生态，从产品到生活方式的全面布局

除新品发布外，北京越野还宣布启动“中国大环线”用户共创自驾IP项目，计划联合全国车主、俱乐部及合作伙伴，探索G331、G219、G228三条国家级风景大道，覆盖多元地貌与民族文化景观。2026年1月1日起开放报名，并招募10名“用户共创官”参与路线规划与权益设计。

活动现场，拳击世界冠军常园、北京越野男排国手江川等品牌挚友分享了与BJ40共同经历的冒险故事，而男排队员的签名排球互动环节更将气氛推向高潮。北京越野通过体育、影

视、用户社群等多维度的跨界合作，持续强化“无兄弟不越野”的品牌文化。

市场表现亮眼，方盒子赛道持续领跑

数据显示，2024年前10个月，北京越野累计销量达11.3万辆，“方盒子”车型销量同比增长110%，连续7个月单月销量破万，9月与10月更两度跻身1.5万辆俱乐部。此次车展上，BJ40增程版、BJ30旅行家等车型的热销，印证了品牌在细分市场的精准卡位能力。

从ELMT Max的未来宣言到BJ40探险家的经典重生，北京越野正以技术迭代与用户共创双轮驱动，构建覆盖专业越野与日常生活的生态闭环。随着2026年多款新品的落地，这家中国越野巨头或将进一步改写全球硬派越野市场的竞争格局。

HTML版本：[ELMT Max未来原型车首秀](#)，[BJ40探险家开启预售](#)